

INFORME SESIÓN DE TEAM COACHING METLIFE

Sesión # 1



31 de octubre 2020

31 de octubre del 2020

Equipo de ventas METLIFE: Informe sesión 1

FECHA DE LA SESIÓN: 31 de octubre 2020

PARTICIPANTES:

- ANGELICA BLANCO
- LISETTE GARABITO
- JOHANNA GARCIA
- HEIDI PEÑA
- KATHERINE ARCIA

OBJETIVO DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN:

- Aumentar el nivel de competencias 6.0 del equipo en un 10% (sobre la base del 64%) para diciembre del 2020; de tal modo que se fortalezca la confianza, la cohesión y el compromiso del equipo frente al logro de los objetivos asignados.

TEMA DE LA SESIÓN:

- Nos hace falta mejorar la comunicación, la escucha, confiar en lo que la otra persona está proponiendo. Comprender que es lo que cada una quiere. Llegar a un consenso. Tener la confianza para poder soltar.

OBJETIVO DE LA SESIÓN:

- Conocer el estado actual del equipo en lo que comunicación se refiere para poder tener un punto de partida para mejorar la escucha y la confianza en el equipo.



HALLAZGOS DE LA SESIÓN:

HALLAZGOS	REFLEXIÓN	
REALIDAD	FORTALEZA	OPORTUNIDAD
HUELLAS INICIAR CAMINO		X
PLANEAR	X	EJECUCIÓN
DAR - TALENTO	X	COMPARTIRLO
CAMBIO		X
VARIOS CAMINOS		X
DIFERENTES EQUIPOS PERO UN MISMO JUEGO APORTAR TODAS COMO EQUIPO		X
HERRAMIENTAS TRABAJAR	X	EJECUCIÓN
FORTALEZAS A TRABAJAR		X
FRUSTACION NO DECIR LO QUE SIENTO		X
COMUNICACIÓN NO ES SOLO LO QUE DECIMOS		X
NECESITAMOS HABLAR		X
META NUMERO Y CONTENTAS Y FELICES		X
MIRARSE TOMAR CONCIENCIA SITUACION		X
CAMINO A TRABAJAR POR ESO COMO EQUIPO		X
UNION		X
NO TOMARNOS PERSONAL LO QUE NOS DICEN		X
CRECIENDO CONFIANZA		X
ALARMA COMENZAR AHORA		X
EQUILIBRIO FAM-LAB		X
PAZ Y CONFIANZA		X

OPORTUNIDAD PARA TRABAJAR DE INMEDIATO: COMENZAR AHORA. ¿A QUE?

A generar esos cambios para mejorar la comunicación:

- Ejecución de lo que se planea
- Sostenerlo a largo plazo
- Como medirlo

RESPONSABILIDAD:

- El equipo



CRM – Corporate Resource Management INC.

info@crhumanfactors.com – www.crmhumanfactors.com

Tel: +507-6874-3105

ACCIONES Y COMPROMISOS:

- Parafrasear. Decir lo mismo de diferente forma
- Preparar las conversaciones
- Claridad de cómo voy a expresar mis ideas
- Dejar acciones claras y responsables
- Yo responder por lo que tengo que hacer ayudar al otro
- Quitar los paradigmas de mi cabeza y entender lo que me está diciendo, hablar claro.
- No tomarse nada personal al momento de expresar puntos de vista
- Ideas de creatividad
- Ayudar a crear rutinas para conversar. Generar espacios fuera de la oficina y de la virtualidad para generar conversaciones.

COMO SABREMOS QUE LO ESTAMOS HACIENDO Y LOGRANDO:

- Sintiéndonos tranquilas de poder expresar lo que se piensa
- No nos sentimos tan cargados (sentir paz y tranquilidad)
- Sentirnos más libres en comunicarnos en la base del respeto
- Resultados cambien se vea reflejado en los números mensuales
- Sentirnos más confiadas
- En las respuestas del equipo

FECHA PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTE COMPROMISO Y APRECIAR LOS CAMBIOS:

- 30-nov

EMBAJADORAS:

NORMAS Y ACURDOS: Lissete

COMPROMISO: Joanna



CRM – Corporate Resource Management INC.

info@crhumanfactors.com – www.crmhumanfactors.com

Tel: +507-6874-3105

ANCLA: ¡LAS ESTRATEGIAS!



PRÓXIMAS SESIONES:

CANTIDAD DE HORAS	FECHA	HORARIO (hora Colombia)
2 1/2 hrs.	Lunes 9 noviembre	15:00 - 17:30
2 1/2 hrs.	Miércoles 2 diciembre	15:00 - 17:30
2 1/2 hrs.	Jueves 10 diciembre	15:00 - 17:30

Cordialmente,

Coach Mabel Domínguez.



CRM – Corporate Resource Management INC.
info@crhumanfactors.com – www.crmhumanfactors.com
 Tel: +507-6874-3105