

COACHING DE EQUIPOS

TEAM COACH 6.0

VERÓNICA ROMO GONZÁLEZ



COACHING DE EQUIPOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Conseguir que el equipo sea más consciente de si mismo para crear acciones futuras

CONSCIENCIA + OPCIONES +

ELECCIONES =

MEJORES DECISIONES



IMPORTANTE CONSIDERAR ANTES DE IMPLEMENTAR COACHING DE EQUIPOS

- Políticas participativas que generen empowerment e implicación (engagement)
- Políticas de desarrollo y confianza en las personas

Objetivos del Coaching de equipos

- Hacer ver al equipo su propia realidad.
- Ser un catalizador del cambio en el equipo.
- Facilitar el movimiento de energía en el equipo, roles, funciones...
- Descongestionar equipos que han quedado atascados.
- Establecer un nuevo rumbo para un equipo.
- Crear alianzas y acuerdos en el equipo.
- Que el equipo analice su propio comportamiento sistémico.
- Que conflictos escondidos y situaciones difíciles puedan salir a la luz y ser tratadas.
- Que un equipo clarifique metas y objetivos.
- Que un equipo encuentre alternativas a la solución clásica de problemas.
- Que un equipo encuentre sus puntos fuertes y puntos de mejora.
- Que un equipo descubra los valores que lo sustentan.



Características de los equipos

1 CULTURA

Considera los artefactos o estructuras organizacionales, los valores adoptados y declarados, así como aquellas medidas que han sumado mecanismos de adaptación al cambio

2 TIPO DE LIDERAZGO

Autoritario, Democrático, afiliativo, timonel, caoching, visionario

3 ESTRUCTURA DEL EQUIPO

Se refiere al prestigio del equipo así como al rol que lo posiciona, si son formales o informales, verticales u horizontales, abiertos o cerrados

4 ENTORNO FÍSICO, GEOGRAFÍA DEL EQUIPO

Se refiere al tipo de oficina, orden que ocupan las personas al sentarse en una reunión, ubicación de los lugares de trabajo

5 FASE DEL EQUIPO

Constitución, Conflicto, Normalización, ejecución y terminación
Fases para afrontar el cambio, descongelamiento, cambio o movimiento, congelamiento

6 COMUNICACIÓN

Validación del tipo de comunicación en el equipo

7 VALORES

Conductas que determinan el comportamiento ideal del equipo

8 SECTOR Y SITUACIÓN ACTUAL

Es importante considerar y analizar las condiciones y contexto donde se ubica el equipo

9 AUTOCONOCIMIENTO

Determina la apertura al aprendizaje del equipo

10 PROFUNDIZANDO EN EL APRENDIZAJE

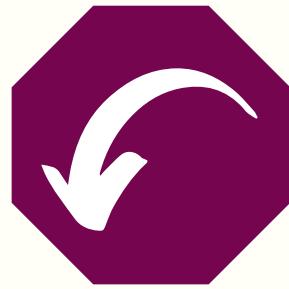
Considera todos los aspectos anteriores

ACTITUDES DEL COACH

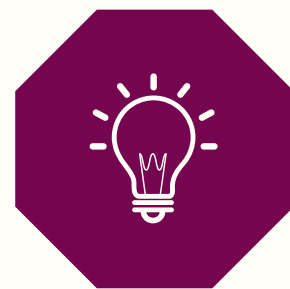
EL COACH REQUIERE MOSTRAR



Chequear



**Tranpasar la
responsabilidad
al equipo**



Educar



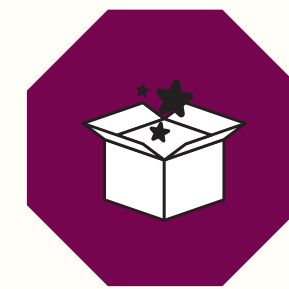
**Visión
sistémica**



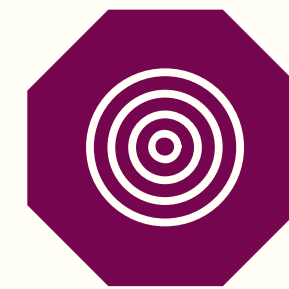
**Alentar la
participación
individual**



**Articular lo
que está
pasando**



**Provocar al
sistema**



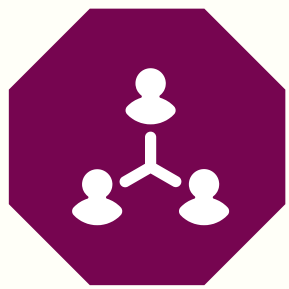
Perspectiva



**Subir el
volúmen**



**Actitud
aséptica**



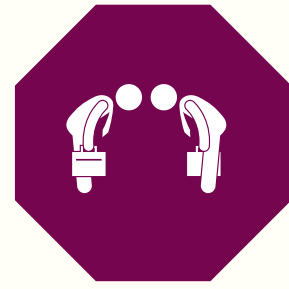
**Devolver al
sistema lo
que es del
sistema**



**Sostener la
incomodidad**



**Facilitar la
participación**



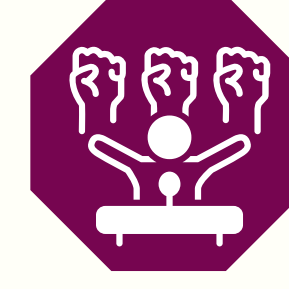
Respeto



Normalizar



**Revelar
señales**



**Democracia
profunda**



**Dar voz a
la voz
ausente**