

TEAM COACH | 6.0

FICHA DE OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE COMPETENCIAS

OBSERVADOR Maryorys Maldonado FECHA Junio 1/2020 SESIÓN DE EQUIPOS DE REFERENCIA Sesión No 1

ACUERDOS DE SESIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach explica al equipo lo que es una sesión de coaching de equipos y la metodología que se utiliza; lo que ha de darse.	X		Realizo el comentario de coaching de equipos y después del bingame pregunto lo que ha de darse
El Coach permite que el equipo exprese lo que desea de él durante la sesión.	X		
El Coach permite que el equipo establezca lo que ha de darse entre ellos para el éxito de la sesión.	X		
El Coach ayuda al equipo a definir lo que desea abordar o resolver durante la sesión.	X		
El Coach explora lo que es importante o significativo para el equipo acerca de lo que desean lograr en la sesión.	X		
El Coach ayuda al equipo a definir las medidas de éxito para lo que quieren lograr en la sesión.	X		
El Coach continúa la conversación dirigiendo la misma hacia el resultado buscado por el equipo, a menos que este indique otra cosa.	X		

CONFIANZA	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach reconoce y respeta los aportes del equipo en la sesión de coaching.	X		El coach valida cada y reconoce la respuesta del equipo.
El Coach expresa su apoyo y comprensión a las situaciones y emociones del equipo.	X		Entiende a los participantes de la sesión incluso cuando entro una niña a interrumpir la sesión
El Coach fomenta la participación y expresión de todos sus miembros durante la sesión de coaching de equipos.	X		
El Coach es espontáneo y carismático en su forma de interactuar con el equipo durante las sesiones.	X		El coach todo el tiempo es dinámica y espontanea

ESCUCHA ACTIVA	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach realiza preguntas relacionadas con lo que el equipo se desea llevar de la sesión.	X		Trae preguntas de la sesión pasada y también es preguntan que se quieren llevar de la sesión basándose en la reunión anterior
El Coach explora el uso y significado de las palabras del equipo a través del parafraseo, aplicando con ellos una escucha empática.	X		Se ve claro el parafraseo y va aplicado a conseguir el objetivo de la sesión
El Coach explora las emociones y sentimientos que generan diversas situaciones expresadas por el equipo.	X		
El Coach identifica y explora el tono de voz del equipo, el ritmo con el que habla o la inflexión, según corresponda.	X		
El Coach explora cómo el equipo percibe su propio mundo.	X		
El Coach le da tiempo al equipo para pensar y responder.	X		Le da espacios a todos para ser escuchadas

PRESENCIA DEL COACH	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach actúa en respuesta tanto al cliente como al equipo.	X		Si, muy enfocada
El Coach observa e identifica las emociones y reacciones del equipo en presencia de su líder; su participación y relacionamiento.	X		
El Coach nota y explora los cambios de energía en el equipo.	X		El equipo manejo una energía plana no hubo muchos cambios
El Coach se muestra curioso; deseando siempre explorar y aprender más.	X		
El Coach apoya y respalda las elecciones del equipo, sobre lo que quieren que pase en la sesión.	X		
El Coach acepta la respuesta del equipo ante sus preguntas; no las cuestiona o desestima.	X		Acepta todas las respuestas y los acompaña para continuar enfocados en el tema
El Coach se asocia con el cliente repitiéndoles las diversas posibilidades expresadas por el equipo; dándole la oportunidad de elegir.	X		
El Coach enfoca todo lo sucedido en la sesión como aprendizajes y logra que el equipo lo perciba de tal manera.	X		

PREGUNTAS PODEROSAS	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach pregunta al equipo sobre las suposiciones, creencias, valores, necesidades, deseos, etc.	X		
El Coach hace preguntas que se salen del pensamiento habitual del equipo.	X		
El Coach hace preguntas claras y directas.	X		Su intervención es directa, clara y coherente con el hilo de la conversación
El Coach hace una pregunta a la vez y dirigida a todos los miembros del equipo.	X		Les pregunta a todas y una de ellas se desconecta después de media sesión y siento que eso hace que no se generen compromiso de todo el equipo
El Coach permite que todos los miembros del equipo respondan las preguntas.	X		Permite la participación activa de cada uno
El Coach hace preguntas a un ritmo tranquilo, permitiéndole al equipo reflexionar sobre su respuesta.	X		
El Coach hace preguntas teniendo en cuenta el lenguaje del cliente.	X		
El Coach hace preguntas abiertas; éstas no confirman, suponen o lo llevan a responder en determinada dirección.	X		

CONCIENCIA	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach formula preguntas que lleven al cliente a crear nuevas formas de pensar o generar nuevos aprendizajes.	X		
El Coach comparte aquello que va observando sobre el equipo o sobre su situación y busca la exploración o el punto de vista del cliente.	X		Todo el tiempo explora con la herramienta
El Coach invita al cliente a explorar sobre el aprendizaje aplicado a su situación durante la sesión.	X		
El Coach invita al cliente a identificar su responsabilidad frente a los temas planteados de la sesión; lo que depende de ellos como equipo y lo que pueden hacer para lograrlo.	X		Quedo muy claro como manejaron el tema de los embajadores y como van a continuar para lograr los objetivos
El Coach invita al equipo a considerar cómo va a utilizar los nuevos aprendizajes producidos en la sesión de coaching en su cotidianidad del equipo.	X		Les deja una programación enfocada creada por ellas misma
El Coach logra que el equipo dimensione los aprendizajes de la sesión y los lleve a la cotidianidad laboral	X		

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD Y DISEÑO DE ACCIONES	SI	NO	OBSERVACIONES
Invita al cliente a explorar su progreso hacia lo que quiere lograr en la sesión.	X		
Acompaña al equipo en el diseño de acciones o pensamientos que les permitirán lograr lo que están buscando.	X		
Invita o permite al cliente considerar su camino hacia delante, incluyendo lo que puede ser apropiado; mecanismos de apoyo, recursos o barreras potenciales.	X		
Acompaña al equipo a que identifique su responsabilidad en el proceso; lo que depende de ellos hacer, hacerse cargo y las acciones que harán para lograr lo que desean.	X		
Se asocia con el cliente para cerrar la sesión.	X		El cliente son ellas mismas por que es un equipo de proyecto
El Coach identifica el progreso del equipo y se lo hace saber.	X		Les deja un plan de acción para continuar con su proyecto