

TEAM COACH | 6.0

FICHA DE OBSERVACIÓN Y REGISTRO DE COMPETENCIAS

OBSERVADOR Natalia Reppen

FECHA _____

SESIÓN DE EQUIPOS DE REFERENCIA Nº 28 Ana Campbell

ACUERDOS DE SESIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach explica al equipo lo que es una sesión de coaching de equipos y la metodología que se utiliza; lo que ha de darse.	X		El coach explicó la diferencia entre coaching de equipos y grupal
El Coach permite que el equipo exprese lo que desea de él durante la sesión.	X		
El Coach permite que el equipo establezca lo que ha de darse entre ellos para el éxito de la sesión.	X		Se habló sobre las implicaciones de la virtualidad y como hacer frente.
El Coach ayuda al equipo a definir lo que desea abordar o resolver durante la sesión.	X		El coach propuso que unificaron un tema para, conversar, y que pudieran resolverse en la sesión
El Coach explora lo que es importante o significativo para el equipo acerca de lo que desean lograr en la sesión.	X		
El Coach ayuda al equipo a definir las medidas de éxito para lo que quieren lograr en la sesión.	X		El coach consultó cual sería lo medido de éxito en acciones logradas en una sesión.
El Coach continúa la conversación dirigiendo la misma hacia el resultado buscado por el equipo, a menos que este indique otra cosa.	X		Propuso la elaboración de un hilo de pensamiento.
CONFIANZA	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach reconoce y respeta los aportes del equipo en la sesión de coaching.	X		
El Coach expresa su apoyo y comprensión a las situaciones y emociones del equipo.	X		
El Coach fomenta la participación y expresión de todos sus miembros durante la sesión de coaching de equipos.	X		El coach propuso que todos participaran, incluso los que no se oían.
El Coach es espontáneo y carismático en su forma de interactuar con el equipo durante las sesiones.	X		

ESCUCHA ACTIVA	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach realiza preguntas relacionadas con lo que el equipo se desea llevar de la sesión.	X		El coach preguntó de que quería llevarse de la sesión y consideraron si una lista de tareas.
El Coach explora el uso y significado de las palabras del equipo a través del parafraseo, aplicando con ellos una escucha empática.	X		Quizás hubiera podido preguntar y repreguntar que significaban algunas palabras pero como es del equipo ya lo conocía.
El Coach explora las emociones y sentimientos que generan diversas situaciones expresadas por el equipo.	X		A veces hubieron emociones que no fueron exploradas por el coach.
El Coach identifica y explora el tono de voz del equipo, el ritmo con el que habla o la inflexión, según corresponda.	X		A veces hubo tonos distintos de voz en algunas personas y no se indagó demasiado.
El Coach explora cómo el equipo percibe su propio mundo.	X		Tienen distintas percepciones los integrantes del equipo y creo que las manifestaron ellos mismos.
El Coach le da tiempo al equipo para pensar y responder.	X		Se respetó el tiempo de cada uno.
PRESENCIA DEL COACH	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach actúa en respuesta tanto al cliente como al equipo.			
El Coach observa e identifica las emociones y reacciones del equipo en presencia de su líder; su participación y relacionamiento.			El equipo es de proyectos autodirigido y no tiene líder.
El Coach nota y explora los cambios de energía en el equipo.	X		A veces hubo cambios de energía que no fueron explorados ni tomados por el coach.
El Coach se muestra curioso; deseando siempre explorar y aprender más.	X		
El Coach apoya y respalda las elecciones del equipo, sobre lo que quieren que pase en la sesión.	X		Quizás hubiera estado bueno más énfasis sin que ello se arreglen.
El Coach acepta la respuesta del equipo ante sus preguntas; no las cuestiona o desestima.	X		A veces se repitió que no podían tomarse de un punto porque faltaba un miembro y el coach insistió.
El Coach se asocia con el cliente repitiéndoles las diversas posibilidades expresadas por el equipo; dándole la oportunidad de elegir.	X		Insistió con la posibilidad de tener una reunión lo cual no podía llevarse, y el coach no lo advierte.
El Coach enfoca todo lo sucedido en la sesión como aprendizajes y logra que el equipo lo perciba de tal manera.			

PREGUNTAS PODEROSAS	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach pregunta al equipo sobre las suposiciones, creencias, valores, necesidades, deseos, etc.	X		A veces, se podría haber incursionado en algunas creencias q' se observaron y lo relacionar entre "relacionar sobre"
El Coach hace preguntas que se salen del pensamiento habitual del equipo.	X		
El Coach hace preguntas claras y directas.	X		
El Coach hace una pregunta a la vez y dirigida a todos los miembros del equipo.	X		A veces preguntó directamente a algunos integrantes pero porque era necesario indagar más.
El Coach permite que todos los miembros del equipo respondan las preguntas.	X		
El Coach hace preguntas a un ritmo tranquilo, permitiéndole al equipo reflexionar sobre su respuesta.	X		
El Coach hace preguntas teniendo en cuenta el lenguaje del cliente.	X		
El Coach hace preguntas abiertas; éstas no confirman, suponen o lo llevan a responder en determinada dirección.	X		
COMUNICACIÓN DIRECTA	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach comparte observaciones, intuiciones, comentarios, pensamientos y sentimientos para servir de apoyo en el proceso de aprendizaje del equipo hacia el futuro.	X		A veces podría haberse integrado y compartir más intuiciones u observaciones.
El Coach utiliza un lenguaje que se adapta al estilo del cliente.	X		
El Coach es claro, directo y conciso.	X		
El Coach permite que el equipo sea el protagonista de la conversación en cada sesión.	X		
El Coach permite al equipo expresarse sin interrumpirlo; a menos que haya un propósito al hacerlo.	X		
El Coach utiliza un lenguaje respetuoso en su interrelación con los miembros del equipo.	X		Todo el tiempo lo hacía fue respetuoso

CONCIENCIA	SI	NO	OBSERVACIONES
El Coach formula preguntas que lleven al cliente a crear nuevas formas de pensar o generar nuevos aprendizajes.	X		A veces
El Coach comparte aquello que va observando sobre el equipo o sobre su situación y busca la exploración o el punto de vista del cliente.		X	
El Coach invita al cliente a explorar sobre el aprendizaje aplicado a su situación durante la sesión.	-	-	
El Coach invita al cliente a identificar su responsabilidad frente a los temas planteados de la sesión; lo que depende de ellos como equipo y lo que pueden hacer para lograrlo.	-	-	
El Coach invita al equipo a considerar cómo va a utilizar los nuevos aprendizajes producidos en la sesión de coaching en su cotidianidad del equipo.	X		A veces.
El Coach logra que el equipo dimensione los aprendizajes de la sesión y los lleve a la cotidianidad laboral	X		A veces
GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD Y DISEÑO DE ACCIONES	SI	NO	OBSERVACIONES
Invita al cliente a explorar su progreso hacia lo que quiere lograr en la sesión.	X		Tiene iniciativa de asumir lo hecho de pendientes
Acompaña al equipo en el diseño de acciones o pensamientos que les permitirán lograr lo que están buscando.	X		
Invita o permite al cliente considerar su camino hacia delante, incluyendo lo que puede ser apropiado; mecanismos de apoyo, recursos o barreras potenciales.	X		
Acompaña al equipo a que identifique su responsabilidad en el proceso; lo que depende de ellos hacer, hacerse cargo y las acciones que harán para lograr lo que desean.	X		Pueden hacerlo con lo que están haciendo.
Se asocia con el cliente para cerrar la sesión.	X		
El Coach identifica el progreso del equipo y se lo hace saber.		X	